

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>	<b>9 Exkurs Steuern</b> .....	<b>28</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>6</b>	<b>10 Exkurs Erbrecht</b> .....	<b>34</b>
<b>2 Betriebsnachfolge – ein wichtiges Thema</b> .....	<b>8</b>	<b>11 Unternehmensbewertung</b> ...	<b>36</b>
<b>3 Planung ist das A und O</b> .....	<b>10</b>	11.1 Die Ermittlung des Unternehmenswertes .....	37
<b>4 Der richtige Zeitplan</b> Vorbereitung auf den Tag X .....	<b>13</b>	11.2 Ertragswertverfahren .....	39
<b>5 Inhaltliche Planung der Betriebsübergabe</b> .....	<b>15</b>	11.2.1 Discounted Cash Flow Methode ...	39
5.1 Grundsätzliche Rahmenbedingungen zur Übergabe .....	15	11.3 Substanzwertverfahren .....	40
5.2 Art der Übergabe .....	16	11.4 Kombinationsverfahren .....	41
5.3 Suche nach dem geeigneten Nachfolger .....	16	<b>12 Unternehmensbewertung in der augenoptischen Praxis</b> ...	<b>43</b>
5.4 Umsetzung der Übergabe .....	16	12.1 Aufgaben und Ziele der Berichterstattung .....	43
5.5 Abschließende Formalitäten .....	17	12.. Analyse/Bestandsaufnahme .....	44
5.6 Existenzgründungsplanung .....	17	12.3 Zusammentragen von Informationen .....	44
5.7 Erstellung eines Unternehmensprofils .....	18	12.4 Schritte der Bewertung .....	46
<b>6 Schritt 1: Die Suche nach dem geeigneten Nachfolger</b> .....	<b>20</b>	12.4.1 Beschreibung des Unternehmens ...	46
<b>7 Schritt 2: Festlegung der Übergabeform</b> .....	<b>22</b>	12.4.2 Wirtschaftliche Lage .....	47
<b>8 Drei Grundsatzmodelle</b> .....	<b>23</b>	12.4.3 Liquidationswertermittlung .....	47
8.1 Unentgeltliche Übergabe .....	24	12.4.4 Ertragswertermittlung .....	48
8.2 Firmenverkauf .....	25	12.4.5 Bestimmung des Unternehmerwertes .....	51
8.3 Trennung von Eigentum und Unternehmensführung .....	26	<b>13 Rechtsform</b> .....	<b>53</b>
		<b>14 Der Unternehmensverkauf</b> ...	<b>60</b>
		<b>15 Unternehmensverkauf – die größten Hindernisse</b> .....	<b>69</b>
		<b>16 Notfallplanung</b> .....	<b>70</b>

## **Anhang**

Wer hilft weiter . . . . .	73
Ansprechpartner . . . . .	73
Mitgliedsverbände . . . . .	73
Augenoptische Fachzeitschriften . . . . .	75
Anregungen für Altinhaber . . . . .	76
Anregungen für den Nachfolger . . . . .	98
Fördermittel der Bundesländer . . . . .	114
Internetadressen . . . . .	126