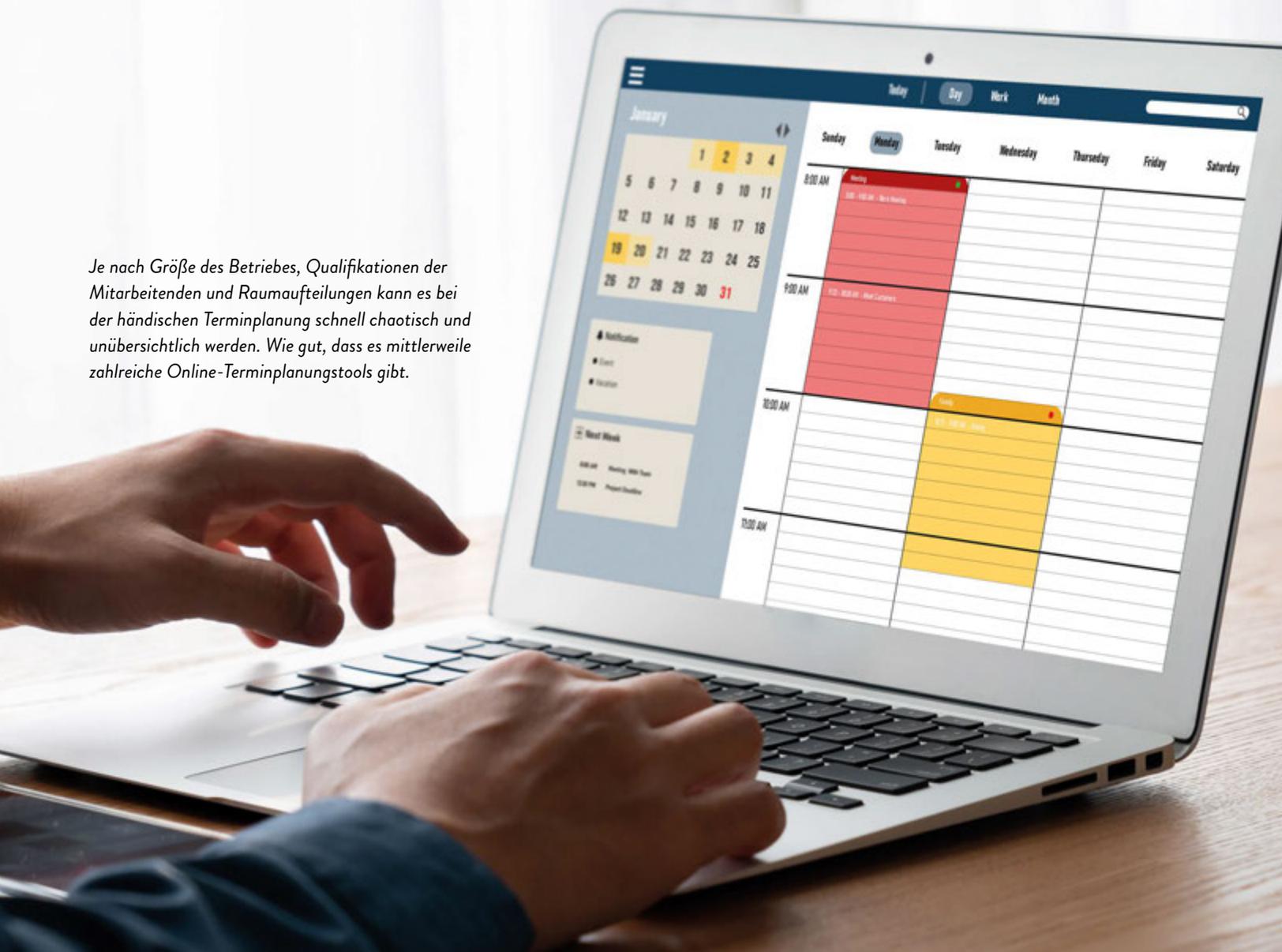


Je nach Größe des Betriebes, Qualifikationen der Mitarbeitenden und Raumaufteilungen kann es bei der händischen Terminplanung schnell chaotisch und unübersichtlich werden. Wie gut, dass es mittlerweile zahlreiche Online-Terminplanungstools gibt.



Online-Terminkalender in der Übersicht

Analog war gestern, digital ist heute

Die Corona-Pandemie hatte sicherlich nicht viele positive Seiten. Allerdings war sie ein Segen für die Terminplanung in der Augenoptik. Selbstredend, dass damit auch die Akzeptanz von digitalen Terminplanungstools sprunghaft angestiegen ist. Manch ein Augenoptik-Betrieb arbeitet mittlerweile ausschließlich auf Termin. Umso wichtiger, dass sich die digitale Planungsunterstützung nahtlos in den Geschäftsbetrieb integrieren lässt und Augenoptiker und Kundin möglichst intuitiv zusammenfinden. Deshalb bietet Ihnen die DOZ im Folgenden einen Überblick über ausgewählte, derzeit auf dem Markt verfügbare Online-Terminkalender.

Hersteller	Produktname	Ist der Terminplaner an eine Software gebunden?	Ist der Terminplaner mit allen Computersoftware kompatibel?
cituro GmbH	cituro	Nein, cituro ist eine cloud-basierte WebApp. Es reicht ein aktueller Browser wie Google Chrome, Firefox, Safari, etc.	Ja
eTermin GmbH	eTermin	Nein, es handelt sich um eine selbstentwickelte SaaS-Lösung.	Ja, es ist keine Installation nötig, es wird nur ein gängiger Webbrowser benötigt.
Euronet Software GmbH	Euronet Online Terminkalender (OTK)	Ja, an Euronet, denn nur so funktioniert der Terminplaner voll integriert.	Ja, er ist mit allen gängigen Browsern und Betriebssystemen kompatibel.
IGA Optic	Save the Date	Nein	Ja
OPA	Onlineterminbuchung	Unabhängige Nutzung als auch in Verbindung mit OPA möglich	Ja
PRISMA Computersysteme GmbH	prisma.calendar	Ja, an prisma.augenoptik-Branchensoftware für die Augenoptik	Der Terminplaner selbst verwendet modernste Browsertechnologie und ist somit in jedem handelsüblichen Browser lauffähig. Durch die Einbindung in prisma.augenoptik ist Windows-Betriebssystem notwendig.
TerminApp GmbH	TIMIFY	Nein, Timify ist bereits ein Web-basiertes Software-Produkt. Es ist also keine weitere Software notwendig.	Ja
2do GmbH	Termin-Tool	Nein	Ja, mit nahezu allem

Übersicht laut Unternehmensangaben; Angaben ohne Gewähr; kein Anspruch auf Vollständigkeit

Welche weiteren Funktionen lassen sich integrieren?

Können Timeslots je nach Tätigkeitsanforderung individuell angepasst und den Mitarbeitenden zugeordnet werden?

Mitarbeiterverwaltung; Raumverwaltung; Geräteverwaltung; Onlinezahlung; Rabatte & Gutscheine; automatische Terminerinnerung; automatische Terminbestätigung; Dienstplan; Bewertungssystem für Kundenfeedback; Buchung über Social Media; dynamisches Management Dashboard; digitale Kundenverwaltung; Anbindung vieler weiterer Systeme (z. B. CRM); Zapier & Make; Standortverwaltung; Onlinemeetings; Single Sign On; Rabattaktionen & Gutscheinfunktion

Ja, es können für verschiedene Leistungen, z. B. Brillenberatung, Refraktion oder Abholung, individuelle Zeiten festgelegt werden. Jede Leistung kann verschiedenen Mitarbeitenden zugeordnet werden. Es können auch Leistungen an Geräteverfügbarkeiten geknüpft werden.

Integrierte Kundenverwaltung; zielgerichtetes Marketing basierend auf den gebuchten Leistungen; individualisierbare Verwaltung von Dienstleistungen, Personal und Ressourcen (bspw. Räume, Geräte für Sehtests); Online-Bezahlung bei Terminbuchung; Standort-/Filialverwaltung; Wartelistenfunktion; automatische Dokumentenerstellung bei Terminbuchung; SMS-Versand mit nur einem Klick; umfangreiche Schnittstellen zu anderen Programmen; EU-DSGVO konform; verfügbar in 20 Sprachen

Ja, unterschiedliche Dienstleistungen mit unterschiedlicher Termindauer für unterschiedliche Mitarbeitende. Je Mitarbeiter kann auch anhand seiner „Skills“ festgelegt werden, für welche Dienstleistungen dieser bevorzugt gebucht werden soll.

Synchronisiert sich automatisch mit dem Euronet-Terminkalender; Personalplanung; Raumbelegung; TimeOS übermittelt sämtliche Arbeits- und Abwesenheitszeiten an den OTK

Ja, die verschiedenen Tätigkeitsanforderungen sind durch den Betrieb frei individualisierbar.

Mitarbeiterzuweisung; Arbeits- und Urlaubszeiten definieren; Preise für die jeweilige Dienstleistungen einpflegen; mehrere Geschäfte

Gewünschte Dienstleistung, Datum und Uhrzeit können vom Kunden ausgewählt werden.

Zeiterfassung; Mitarbeiter-Verfügbarkeit; Raum-Verfügbarkeit; Urlaubsplanung

Ja

Mitarbeiterverwaltung; mitarbeiterspezifischer Arbeitsplan im Kalender; Ressourcen- und Raum-Belegung; Angabe von Dauer und Preis möglich. Preis und Dauer der jeweiligen Dienstleistung werden direkt auf der Website mit angezeigt. Es können mehrere Dienstleistungen zu Dienstleistungspaketen kombiniert werden. Zeitbedarf, Preis sowie Mitarbeiter- und Ressourcenbelegung werden intelligent ausgewertet und zusammengefasst.

Ja

Mitarbeiterverfügbarkeit; Raumverfügbarkeit; Kundenmanagement; Mobile-, Tablet- und Desktop-Apps; Dienstplan; Reserve with Google; Terminbuchung über Facebook und Instagram; Gruppenbuchungen; Buchungsexports; Ressourcenabhängigkeiten; Video-Terminbuchung; Statistik-Dashboard; TIMIFY Filialmanager; Mandantenfähigkeit; individuelles Branding; Buchungs-Widget; Zwei-Faktor-Authentikation; Zeitzonen; Intervallbuchungen; Buchungsprofil (Mini-Website); Online-Bezahlung via Stripe und PayPal; gemeinsamer Team-Kalender; Multi-User-Zugang; Kundenbuchungshistorie; Kundenfeedback; automatische Löschung von Kundendaten (DSGVO-konform)

Timeslots können flexibel eingerichtet werden, für Einzel- als auch für Gruppendienste, in der Filiale oder virtuell. Termine können in Phasen unterteilt und die erforderlichen Ressourcen für jede Phase zugewiesen werden, mit zeitlich festgelegten Pausen zur Optimierung der Ressourcen. Des Weiteren können natürlich Leistungen wie Beratung, Abholung usw. frei angelegt werden.

Fokus auf einfach einzusetzende Termin-Vereinbarung für Einsteiger

Nein

Hersteller	Ist eine direkte Kommunikation für Rückfragen einseitig oder beidseitig möglich?	Gibt es ein Textfeld für Bemerkungen / Fragen / Wünsche?	Bekommt der Kunde eine Terminbestätigung ?
cituro GmbH	Der Kunde kann über den angegebenen Kontaktweg (Telefon oder E-Mail) direkt kontaktiert werden.	Ja	Ja, per SMS oder E-Mail
eTermin GmbH	Ja, es ist für beide Seiten möglich.	Ja, zusätzlich können beliebige Felder für spezielle Abfragen genutzt werden. Diese können als Textfelder, vordefinierte Antworten via Dropdown oder Checkboxes definiert werden.	Ja, je nach Einstellung via E-Mail und/oder SMS. Das Aussehen dieser E-Mails auf das Corporate Design sowie auch der Inhalt kann je nach gebuchter Dienstleistung definiert werden.
Euronet Software GmbH	Der Endverbraucher kann im Rahmen seiner Terminbuchung eine Bemerkung/Frage etc. einfügen. Die Reaktion darauf erfolgt seitens des Betriebs mittels der hinterlegten E-Mail-Adresse bzw. Telefonnummer.	Ja	Ja, die Form der Bestätigung (E-Mail, SMS, WhatsApp) ist vom Betrieb frei wählbar.
IGA Optic	Nein	Ja, optional als Erweiterung	Ja, per E-Mail
OPA	Ja, es ist für beide Seiten möglich.	Ja	E-Mail
PRISMA Computersysteme GmbH	Ja, per WhatsApp, E-Mail oder SMS in prisma.augenoptik.	Es gibt sowohl für den Kunden bei der Online-Buchung als auch in der manuellen Terminbuchung ein Bemerkungsfeld zum Eintragen von Nachrichten.	Der Kunde erhält direkt nach der Online-Terminbuchung eine E-Mail mit einer Terminbestätigung, die sämtliche terminrelevanten Daten nochmals auflistet. In dieser E-Mail ist ein Link zur Bearbeitung oder Stornierung des Termins enthalten.
TerminApp GmbH	Nicht möglich. Der Bucher hat aber die Möglichkeit einen gebuchten Termin zu verschieben oder abzusagen (wenn dies durch das Unternehmen gewollt ist).	Ja	Ja, Kunden erhalten nach der Buchung eines Termins automatisch eine Buchungsbestätigung. Bestätigungen werden per E-Mail und optional auch per SMS versendet.
2do GmbH	Einseitig	Ja	Ja, per E-Mail

Übersicht laut Unternehmensangaben; Angaben ohne Gewähr; kein Anspruch auf Vollständigkeit

Bekommt der Kunde eine automatische Terminerinnerung?

Wer kann Änderungen oder Stornierungen vornehmen?

Ja, Text und Versandzeitpunkt sind individuell anpassbar.

Augenoptiker können im cituro Manager verschiedene Rollen und individuelle Benutzerrechte zuweisen, zum Beispiel bei Terminverschiebung oder Terminabsage. Kunden können Termine verschieben oder absagen, wenn Augenoptiker diese Option erlaubt. Es kann im Vorfeld eine Frist festgelegt werden, bis zu welchem Zeitpunkt eine Stornierung/Verschiebung möglich ist.

Ja, die Terminerinnerungen (es können zwei gesendet werden) können via E-Mail und/oder SMS gesendet werden, je Dienstleistung unterschiedlich definierbar. Die Zeit kann zentral vorgegeben werden aber auch (falls aktiviert) vom Kunden bei der Terminbuchung selbst gewählt werden.

Kunde und Augenoptiker können Änderungen vornehmen. Für den Kunden kann definiert werden, bis zu welchem Zeitpunkt vor dem Termin er noch stornieren darf (bspw. bis max. 24 Stunden vor dem Termin). Mitarbeitende können Änderungen und Stornierungen mittels vordefinierten Templates versenden und darin für Stornierungen bspw. auch gleich den Link für eine neue Terminbuchung versenden.

Ja, und die Terminerinnerung ist individuell einstellbar.

Beide. Der Betrieb kann einen Termin stornieren und den Kunden darüber via E-Mail, WhatsApp, SMS oder Telefon informieren. Auf Wunsch kann der Betrieb aber auch dem Kunden die Möglichkeit einräumen, den Termin durch einen Link in der Bestätigungs-E-Mail zu stornieren.

Ja, zeitgesteuert via Cronjob

Augenoptiker im Backend; Kunde per E-Mail

Nein, Funktion folgt bald

Augenoptiker

Die automatische Terminerinnerung an den Kunden kann zeitlich flexibel konfiguriert werden.

Kunde und Augenoptiker können Änderungen und Stornierungen jederzeit vornehmen. Alle am Termin beteiligten Personen erhalten bei jeder Änderung die neuen Termininformationen automatisch per E-Mail.

Ja, TIMIFY bietet flexible Erinnerungsoptionen für die Kunden. Service-spezifische Erinnerungen: Individuell anpassbare E-Mail-Erinnerungen für jeden Service, bis zu 3 Erinnerungen zwischen 1 Stunde und 3 Tagen vor dem Termin. Allgemeine Erinnerungen: Automatische E-Mail-Erinnerungen für alle Services, falls keine spezifischen Erinnerungen eingestellt sind. App-Erinnerungen: Besonders nützlich für Zoom-Integrationen, mit Zeiträumen zwischen 5 Minuten und 1 Tag vor dem Termin.

Kunden können ihren Termin über den in der Bestätigungs-E-Mail enthaltenen Link stornieren oder verschieben. Wird eine Stornierung direkt vom Augenoptiker vorgenommen, erhält der Kunde eine Benachrichtigung über diese Änderung im Terminplan. Mitarbeiter des Unternehmens können ebenfalls je nach Berechtigungseinstellung Termine verschieben oder absagen.

Nein

Augenoptiker

Hersteller	Kann der Kunde den Termin in seinen persönlichen Kalender übernehmen?	Kosten	Kündigungsfristen
cituro GmbH	Ja	Ab 17 Euro monatlich; flexibles Abo-Modell	Mit einer Frist von 2 Wochen zum Laufzeitende kündbar
eTermin GmbH	Ja, in alle verfügbaren Kalender wie bspw. Google, Apple, Microsoft, etc.	Ab 19 Euro monatlich	Monatlich kündbar
Euronet Software GmbH	Ja, in jeden gängigen Kalender	28 Euro monatlich	Monatlich kündbar
IGA Optic	Ja, Google, iCal	289 Euro einmalig, 4,99 Euro monatlich	Immer kündbar
OPA	Ja, über eine iCal-Datei im Anhang der Bestätigungsmail	Preis für die Terminbuchung 13 Euro, benötigt wird der Basiskalender mit 12 Euro monatlich	Monatlich kündbar
PRISMA Computersysteme GmbH	Mit der Bestätigungsmail erhält der Kunde eine angehängte Termindatei (ICS-Datei), welche in alle gängigen Kalender (Apple, Google, Teams etc.) einlesbar ist.	25 Euro monatlich zzgl. MwSt.	Monatlich kündbar
TerminApp GmbH	Ja, wenn aktiviert, ermöglicht eine ICS-Datei den Empfängern, die Buchung in ihren persönlichen Kalender einzutragen (Google, Apple, Outlook).	Preisgestaltung basiert auf Anzahl der Ressourcen. Jede Ressource kann einen eigenen Kalender verwalten. Nach einer 14-tägigen kostenlosen Testphase gibt es gestaffelte Preise für einen Standort: Classic: 9 Euro/Monat (2-3 Kalender), Premium: ab 25 Euro/Monat (bis zu 5 Ressourcen), Enterprise: ab 42 Euro/Monat (bis zu 5 Ressourcen), Enterprise Plus: individuelle Preisgestaltung, mehrere Standorte und Anforderungen	Jährlich und monatlich kündbar
2do GmbH	Nein	500 Euro einmalig, 20 Euro pro Jahr	Jährlich kündbar

Übersicht laut Unternehmensangaben; Angaben ohne Gewähr; kein Anspruch auf Vollständigkeit

Ist eine Anpassung an das Corporate Design des Augenoptikers möglich?	Werden die Anforderungen an Responsive Design erfüllt?	Gibt es regelmäßige Updates?	Ist eine Mitarbeiterauswahl (abgestimmt auf Verfügbarkeit) möglich?
Ja	Ja	Circa einmal im Monat	Ja, Mitarbeiterauswahl ist möglich. Wird auf die jeweiligen Mitarbeiter-Verfügbarkeiten und Öffnungszeiten abgestimmt. Sie können auch festlegen, ob der Kunde den zufällig zugewiesenen Mitarbeiter in der Bestätigung einsehen kann oder nicht.
Ja, es kann sowohl die Online-Buchungsseite wie auch jegliche Kommunikation mit dem Kunden auf das Corporate Design angepasst werden.	Ja	Ja, da es sich um eine SaaS Lösung handelt, werden kleinere Updates wöchentlich zur Verfügung gestellt. Es muss vom Augenoptiker nichts installiert werden und es entsteht kein zusätzlicher Aufwand.	Ja, es kann je buchbarer Dienstleistung festgelegt werden, ob die Mitarbeiterauswahl während der Terminbuchung angezeigt werden soll.
Ja	Ja	Ja, wobei der Rhythmus flexibel ist	Ja
Ja	Ja	Ja, täglich, wenn das Tool auf dem IGA Server liegt	Ja
Farbe und Logo sind einstellbar	Ja	Ja, monatlich	Ja
Ja	Ja	Ja, mehrfach im Jahr	Ja
Ja	Ja	Ja, in der Regel monatlich	Ja
Farbe ja	Ja	Ja	Ja