

DOZ

Mediadaten 2025



Qualität. Zielgenau. Auf den Punkt.

Wir erreichen Ihre Zielgruppen

Der DOZ-Verlag steht mit seinen Publikationen für Sorgfalt, Seriosität, Ausgewogenheit, Aktualität und Themenvielfalt. Anerkannte Experten teilen ihre Erkenntnisse in den Verlagspublikationen. Qualitätsmerkmale, die den Verlag in der Branche einzigartig machen.

Mit klarer Strategie erreicht unsere Redaktion knapp 20.000 Kontakte über Magazin, Website und Social Media und damit alle wichtigen Branchenakteure.

Diese journalistische Qualität gepaart mit einer breiten und der wohl hochwertigsten Zielgruppe der Branche machen die DOZ zum perfekten Medium für alle Werbetreibenden. Ob im monatlichen DOZ-Magazin, beim Online-Auftritt, im wöchentlichen Newsletter, bei den Social-Media-Aktivitäten – in allen Bereichen ist es unser Anspruch, beste journalistische Qualität und den Anzeigenkundinnen und -kunden damit die ideale Plattform für ihre Werbung zu bieten.

Hinzu kommen mit dem Premium-Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear, dem Wissenschaftsjournal Optometry and Contact Lenses (OCL) sowie der E-Learning-Plattform COE Campus drei weitere DOZ-Produkte, die eine absolut zielgruppenspezifische Kundenansprache ermöglichen.

Vertrauen auch Sie auf Qualität, nutzen Sie unsere Kommunikationskanäle für die Zukunft Ihres Unternehmens.

Wir sind gerne für Sie da!

Inhaltsverzeichnis

Ein Verlag – Alle Zielgruppen!	Seite 3
DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business.	Seite 4
Themenplan und Termine 2024.....	Seite 5
Anzeigenformate DOZ, PR-Anzeigen	Seite 7
Kleinanzeiger (KAZ)	Seite 9
DOZ online	Seite 11
DOZ-Stellenmarkt – digital.....	Seite 17
Endverbrauchermagazin Sublime Eyewear.....	Seite 19
Anzeigenformate, PR-Anzeigen	Seite 20

Unser Anzeigenteam:



Kerstin Fischer

Telefon: +49 (0) 6221 905173
E-Mail: fischer@doz-verlag.de



Kyra Schiffke

Telefon: +49 (0) 6221 9051733
E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

Ein Verlag – Alle Zielgruppen!

Von der Auszubildenden, über den Augenoptikermeister bis hin zum High-End-Optometristen sowie brillenbegeisterten Endkunden: Die Produkte des DOZ-Verlags erreichen Ihre Zielgruppen auf den Punkt. Und unsere Produkte erreichen Ihre Kunden genau dort, wo

Sie gerade sind: Im Betrieb, zu Hause, in der (Hoch-)Schule und online. Nutzen Sie den branchenweit einzigartigen Marketingmix für Ihre treffsicheren Kampagnen.



Für brillenbegeisterte (End-)Kunden: [Sublime Eyewear](#)

Pflichtlektüre für Augenoptiker: [DOZ-Magazin](#)

Wöchentlicher Wissensvorsprung für alle: [Newsletter](#)

Für Netzwerker: [Social Media](#)

Ein Verlag – Alle Zielgruppen!

Für Wissbegierige: [COE Campus](#)

Für alle, die es genau wissen wollen: [Wissenschaftsjournal OCL](#)

Für Ausbildung, Studium, Weiterbildung: [Fachbücher](#)

Für Surfer und Entdecker: www.doz-verlag.de

Individuelle Angebote möglich beim Produkte-Mix

DOZ

Optometrie. Ästhetik. Business.



03 | 2024

Mirantus Health denkt die Gesundheitsversorgung neu

Abrechnungsbetrug dank gezielter Schulung?

Die perfekte Zeit: Tag Heuer ist zurück!

DOZ – Optometrie. Ästhetik. Business.

Seit über 75 Jahren ist das DOZ-Magazin das Qualitätsmedium der Augentoptik-Branche. Dabei setzen wir kompromisslos auf Qualität: Sieben Redakteurinnen und Redakteure, eine Vielzahl freier Autorinnen und Autoren, in jeder Ausgabe mehrere Fachbeiträge der anerkanntesten Experten sowie fachliche Beratung. Die DOZ bietet ihren Leserinnen und Lesern Monat für Monat eine umfassende Themenvielfalt, journalistischen Tiefgang und immer wieder überraschende Einblicke.

Optisch besticht das Layout der DOZ durch eine klare, moderne Struktur und eine wirkungsvolle Bildsprache. Haptisch sorgt das klimaneutrale, mit Biofarben bedruckte hochwertige Papier für einen gesteigerten Lesegenuss.

Die DOZ erscheint zwölf Mal pro Jahr: jeweils zum Ersten eines jeden Monats.

Qualitätsjournalismus kombiniert mit einem modernen Layout und hochwertigem Papier – wenn Sie Ihr Unternehmen in diesem Umfeld positionieren möchten, dann sind Sie bei der DOZ richtig.

Themenplan und Termine 2025, 1. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: redaktion@doz-verlag.de

Ausgabe	Thema / Extras	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Anzeigenschluss KAZ	Redaktionschluss	Erscheinungstermin
Januar	Vorschau Opti 2025	06.12.2024	09.12.2024	09.12.2024	01.12.2024	30.12.2024
Februar	Das hohe Gut – Mitarbeiterbindung und Gewinnung	10.01.2025	13.01.2025	13.01.2025	03.01.2025	30.01.2025
März	Erfolgreich wirtschaften: Kontaktlinse <i>Extra: Artshootings Frühjahr/Sommer 2025</i>	07.02.2025	10.02.2025	10.02.2025	03.02.2025	27.02.2025
April	Update Glas <i>Extra: Sportbrillenshooting 2025</i>	07.03.2025	10.03.2025	10.03.2025	03.03.2025	28.03.2025
April	Sublime Eyewear F/S 2025	22.02.2025	06.03.2025	–	20.02.2025	28.03.2025
Mai	Geräte und Instrumente – Immer auf dem neuesten Stand	09.04.2025	10.04.2025	10.04.2025	03.04.2025	29.04.2025
Juni	Sonne, Sport, Freizeit	09.05.2025	12.05.2025	12.05.2025	02.05.2025	30.05.2025




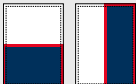

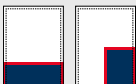
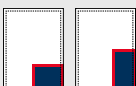
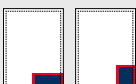
Opti-Ausgabe

Themenplan und Termine 2025, 2. Halbjahr

Kontakt zur Redaktion: redaktion@doz-verlag.de

Ausgabe	Thema / Extras	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Anzeigenschluss KAZ	Redaktionschluss	Erscheinungstermin
Juli	Kundenbindung- und Gewinnung	09.06.2025	10.06.2025	10.06.2025	02.06.2025	27.06.2025
August	Technologie im Geschäftsalltag	10.07.2025	11.07.2025	11.07.2025	03.07.2025	30.07.2025
September	Augengesundheit: Fokus Presbyopie	11.08.2025	12.08.2025	12.08.2025	04.08.2025	29.08.2025
Oktober	Interdisziplinäre Augenoptik <i>Extra: Artshootings Herbst/Winter 2025/2026</i>	09.09.2025	10.09.2025	10.09.2025	02.09.2025	29.09.2025
November	Sublime Eyewear H/W 2025/2026	25.09.2025	02.10.2025	–	19.09.2025	30.10.2025
November	Tauschlinsen & Pflegemittel: Das sichere Standbein	09.10.2025	10.10.2025	10.10.2025	02.10.2025	30.10.2025
Dezember	Kids & Teens im digitalen Zeitalter <i>Extra: Kinderbrillenshooting</i>	10.11.2025	11.11.2025	11.11.2025	03.11.2025	28.11.2025

Anzeigenformate DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Formate im Anschnitt <small>Breite x Höhe in mm</small> <small>+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten</small>	Formate im Satzspiegel <small>Breite x Höhe in mm</small>	Preise
Titelseite		160 x 214		7.946,- €
2/1 Seite		430 x 304		7.825,- €
1/1 Seite		215 x 304	165 x 260	5.297,- € 6.621,- € 2. und 4. Umschlagseite* 6.092,- € 3. Umschlagseite*
1/2 Seite quer / hoch		215 x 149 / 107 x 304	165 x 130 / 80 x 260	3.131,- €
1/3 Seite quer / hoch		215 x 100 / 70 x 304	165 x 85 / 52 x 260	2.097,- €
1/4 Seite quer / hoch		215 x 75 / 107 x 149	165 x 65 / 80 x 130	1.565,- €
1/8 Seite quer / hoch		107 x 75 / 65 x 149	80 x 65 / 38 x 130	808,- €
1/16 Seite quer / hoch		107 x 38 / 51 x 80	80 x 33 / 38 x 65	448,- €

Weitere Formate und Sonderformate auf Nachfrage

* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

PR-Anzeigen / Advertorials DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

		Preise
1/1 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen - Platzierungswünsche möglich	3.335,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.200,- €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.150,- €
1/4 Seite	1 Abbildung + Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	890,- €

Beilagen DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	515,- €
bis 40 g	780,- €
bis 50 g	1.040,- €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!
Format maximal 205 x 297 mm
Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet möglich

Einhefter DOZ (Preise zzgl. MwSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m ²
1 Blatt (2 Seiten)	3.721,- €
2 Blatt (4 Seiten)	5.791,- €
3 Blatt (6 Seiten)	7.854,- €
4 Blatt (8 Seiten)	9.924,- €
Größere Seitenzahlen	auf Anfrage

DOZ

Kleinanzeiger



Wie geht's weiter?
Mit uns haben Sie die freie Auswahl!

Berufsbegleitende Weiterbildung Meisterkurs | Optometristenkurs

- praxisnahe Ausbildung in neuen Räumlichkeiten
- hochmoderne, umfangreiche Ausstattung
- Spezialisten sowie Fachpraktiker als Dozenten/-innen
- Vorbereitung auf Meisterprüfung Teile I - IV
- Abschluss: Meister/-in (HWK), Optometrist/-in (HWK)
- Abschlüsse staatlich anerkannt

Anerkennung
von
Abschlüssen

Bachelorstudium Augenoptik / Optische Gerätetechnik

- Kombination aus Augenoptik/Optomietrie und optischer Gerätetechnik
- praxisorientierte Ausbildung in kleinen Gruppen
- Keine Studiengebühren
- Kein Numerus Clausus
- Beginn: immer im Wintersemester
- Abschluss: Bachelor of Engineering mit optionalem Meister- und Optometristen-Abschluss (HWK)

Alle Informationen zu den
Angeboten finden Sie hier



aoi-brandenburg.de | th-brandenburg.de



KAZ 10 | 2024

117

Kleinanzeiger (KAZ)

Mit dem DOZ-Stellenmarkt sind Sie in der Pole-Position. Der monatlich erscheinende DOZ-Kleinanzeiger, der ein integraler Bestandteil der DOZ ist, ist einer der führenden Stellenmärkte der Branche. Und das Beste: Was für die DOZ gilt, gilt ebenso für den Stellenmarkt – auch hier werden neben Print die digitalen Kanäle bespielt. So wird jede Print-Stellenanzeige automatisch und ohne zusätzliche Kosten auch auf unserem Online-Portal veröffentlicht. Doch das ist noch nicht alles: Ihnen stehen natürlich alle DOZ-Kanäle von der Website über den Newsletter bis hin zu Social Media offen.

Ihre Ansprechpartnerin:



Kerstin Fischer

Telefon: +49 (0) 6221 905173

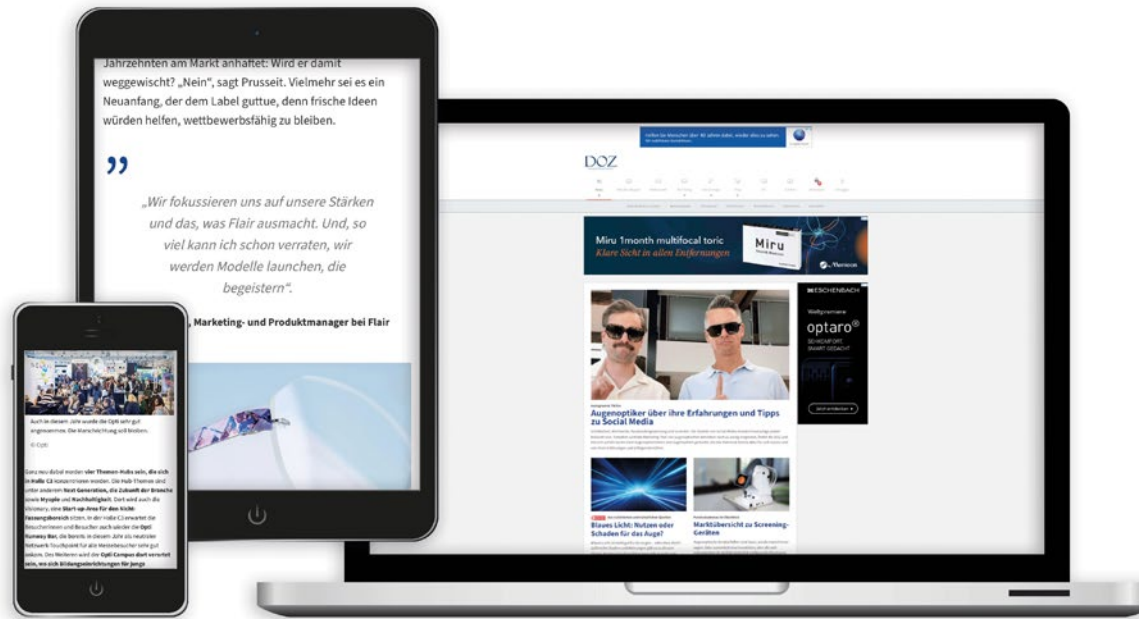
E-Mail: fischer@doz-verlag.de

Preise Kleinanzeiger (zzgl. MwSt.)
je Millimeter Höhe und je Spalte

	Print + Online
Stellengesuche	1,16 €
Alle sonstigen KAZ	2,75 €
<hr/>	
Verlängerung 30 Tage (in Verbindung mit Print-Anzeige)	135,- €
Chiffre-Gebühr Inland	20,- €
Chiffre-Gebühr europäisches Ausland	30,- €
Gestaltungspauschale, ab 3. Korrekturabzug	70,- €

Anzeigenformate Kleinanzeiger

Startseite des Kleinanzeigers	180x190 mm	2.403,- €
1-spaltig	42 mm breit	2,75 €/mm
2-spaltig	88 mm breit	5,50 €/mm
3-spaltig	134 mm breit	8,25 €/mm
4-spaltig	180 mm breit	11,- €/mm
maximale Höhe	260 mm	
1/1 Seite im Satzspiegel	180 x 260 mm	
1/1 Seite im Anschnitt	215 x 304 mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	



Inhaltsverzeichnis DOZ online

Display Advertisement / Banner	Seite 12
Übersicht Banner	Seite 12
Technische Vorgaben & Preise	Seite 13
Native Advertisement	Seite 14
Advertorial DOZ-Website.....	Seite 14
Facebook Promoted Post.....	Seite 14
Social Media.....	Seite 14
DOZ-Newsletter.....	Seite 15
Business Newsletter.....	Seite 16

Egal ob auf der DOZ-Website, über den Newsletter oder die Social-Media-Kanäle: Nutzen und profitieren Sie von der starken Reichweite der DOZ, um Ihre Markenbekanntheit zu steigern. Wir unterstützen Sie, damit Ihr Unternehmen von potenziellen Kundinnen und Kunden gefunden und wahrgenommen wird. Denn Ihre Präsenz auf den für die Augenoptikbranche relevanten Online-Kanälen der DOZ eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung.

Display Ads / Banner auf www.doz-verlag.de



Superbanner

B 728 px x H 90 px (Desktop)
B 300 px x H 50 px (Mobil)

Billboard

B 1.200 px x H 250 px

Halfpage

B 300 px x H 600 px

Content Ad

B 728 px x H 90 px (Desktop)
B 300 px x H 250 px (Mobil)
innerhalb jeder News,
nicht auf der Startseite

Medium Rectangle I

B 300 px x H 250 px

Medium Rectangle II

B 300 px x H 250 px

www.doz-verlag.de

Sitzungen Ø Monat*: 32.700

Nutzer Ø Monat*: 18.000

*Verlagsinterne Statistik (Google Analytics)

Technische Vorgaben & Preise der Banner (zzgl. MwSt.)

Bannerform	Platzierung	Mobile Anzeige	Format in Pixel	Dateityp	Größe	Preis/14 Tage
Billboard	alle Seiten	ja	Desktop: 1.200 x 250 Mobil: 320 x 50	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	505,- €
Superbanner	alle Seiten	nein	Desktop: 728 x 90	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	384,- €
Halfpage	alle Seiten	nein	Desktop: 300 x 600	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	318,- €
Content Ad	innerhalb jeder News , im Text	ja	Desktop: 728 x 90 Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP max. 150 kB	max. 150 kB	494,- €
Medium Rectangle I <small>1. Position</small>	Start- bzw. Newsseite	ja	Desktop & Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	252,- €
Medium Rectangle II <small>2. Position</small>	Start- bzw. Newsseite	ja	Desktop & Mobil: 300 x 250	GIF / JPG / PNG / HTML5-ZIP	max. 150 kB	186,- €

Alle Banner verlinken zu einer vorgegebenen Ziel-URL

Native Ads = Werbung, die als solche gekennzeichnet und im Layout eines redaktionellen Beitrages erscheint

Advertorial auf DOZ-Website (Preise zzgl. MwSt.)

Beispiel 1: [Bewerbung Serviceangebot](#)

Beispiel 2: [Bewerbung Produkt](#)

Preis: 809,- € [Erscheinungstermin frei wählbar]

Bundle Small

DOZ-Website + Facebook 1.055,- €

Bundle Medium

DOZ-Website + Bild-Text-Anzeige im DOZ-Newsletter (s. Seite 15) 1.290,- €

Bundle Large

DOZ-Website + Bild-Text-Anzeige im DOZ-Newsletter (s. Seite 15)
+ Facebook Promotoed Post (siehe rechte Spalte) 1.721,- €

Technische Vorgaben

Dachzeile:	max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline:	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teasertext:	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Titelbild:	1.200 x 675 px
Fließtext:	keine Zeichenbegrenzung
Bis zu 5 Bilder innerhalb des Textes	1.200 x 675 px
Alternativ: Einbettung Video Youtube-URL	1.200 x 675 px
Ziel-URL	
Zusatzoption Bildergalerie (378,- €):	max. 10 Bilder, 1.200 x 675 px

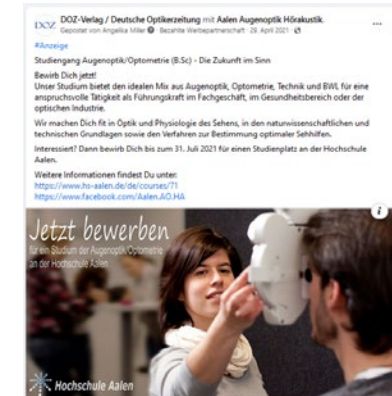
Facebook Promoted Post (Preise zzgl. MwSt.)

Preis: 337,- €

Verlinkt zu Advertorial auf DOZ-Website oder Verlinkt zu externer Seite



Technische Vorgaben:
siehe linke Spalte



Technische Vorgaben:
Zeichen: max. 600 inkl. Leerzeichen,
Bild: 1200 x 630 px, Ziel-URL


Social Media



[Stand 24.10.24]

DOZ-Newsletter im Überblick


Wer nicht wagt, der nicht gewinnt
 In 48 Disziplinen und 32 Sportarten messen sich seit Freitag in Paris die Besten der Besten bei Olympia. Gelegentlich muss man etwas wagen und ein Team neu ausrichten, um erfolgreich(er) zu sein. Das hat auch Mister Spex festgestellt und will den Aufsichtsrat von sieben auf fünf Mitglieder verkleinern.
 Ihre Ilka Becirevic vom DOZ-Verlag
Die Top-News der Woche
[Mister Spex will Aufsichtsrat verkleinern](#)



Die Mister Spex SE wird ihren Aktionären vorschlagen, den Aufsichtsrat von sieben auf fünf Mitglieder zu reduzieren. Zudem wurde der ehemalige EssilorLuxottica-Mitarbeiter Liut zum neuen COO ernannt. [\(Mehr >>\)](#)

Siols: Work-Life-Balance mit Sport und Natur
 Sie leben für ihren Sport: Dominik Wychera und Mikaela Jonsson. Ihre Lieblingsportart ist der Xterra-Cross-Triathlon, eine anspruchsvolle Disziplin, die viel Ausdauer und Kraft erfordert. Unterstützung erhalten sie von ihren Sponsoren, darunter die deutsche Sportbrillenmarke Siols. [\(Mehr >>\)](#)

Neue Studienergebnisse zur AMD
 Die Universitäts-Augenklinik Bonn hat eine Querschnittstudie mit vier Personen zur Bewertung der Sensibilität der Netzhaut bei altersbedingter Makuladegeneration durchgeführt. Mithilfe klinischer Mikroperimetrie konnten Vorläuferläsionen identifiziert werden. [\(Mehr >>\)](#)



Der DOZ-Newsletter bündelt und informiert unsere Abonentinnen und Abonnenten jede Woche über die wichtigsten News aus der Branche.

Versand:	jeden Montag (bei Feiertag am folgenden Werktag)
Abonnenten:	ca. 6.500
Öffnungsrate Ø Monat*:	ca. 43 %
Klickrate Ø Monat*:	10 %

*Verlagsinterne Newsletter-Statistik

Unser Newsletter-Verteiler wird per Bounce-Management gepflegt und inaktive Adressen werden laufend entfernt. So können wir Ihnen eine aktive Leserschaft mit hohem Involvement garantieren – und die maximale Wirkung Ihrer Kampagne. Sie profitieren von geringen Streuverlusten und einer großen Reichweite.

Werbemöglichkeiten

Im DOZ-Newsletter können Sie Ihre Botschaft als Bild-Text-Anzeige oder als Bild-Anzeige prominent zwischen den Meldungen platzieren.


Bild-Text-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

Technische Vorgaben

Bild:	Größe 600 x 300 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Headline:	max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Text:	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Ziel-URL	

Laufzeit: einmaliger Versand

Preis: 525,- €



Das Premium-Brillenglas für jeden Lifestyle

LEICA EYECARE

UNBLUR THE WORLD

Eine klare Sicht auf die Dinge zu haben, muss nicht immer heißen, philosophische Erkenntnisse zu erlangen. In manchen Fällen bedeutet es einfach, sich sicher durch die Welt bewegen zu können. Premium-Brillengläser von Leica Eyecare sind optimal auf jeden Lifestyle abgestimmt. Freunde in der Stadt treffen, in der Natur unterwegs sein, sich mobil bewegen. Ob Einstrahlen- oder Gleitsichtglas: mit den hoch individualisierbaren MONOVIO® und VARIOVID® ist der klare Blick für das Wahre garantiert.

[Weitere Infos >>](#)

Begleitend zur Bild-Text-Anzeige können Sie Ihre Botschaft zusätzlich auf der DOZ-Website veröffentlichen (s. Seite 18 Bundle Medium und Large).

Bild-Anzeige im Newsletter (Preise zzgl. MwSt.)

Technische Vorgaben

Bild	Größe 600 x 300 px
Format:	JPG/GIF/PNG
Ziel-URL	

Laufzeit: einmaliger Versand

Preis: 337,- €



EXPO DAYS

Live. Vor Ort. Praktisch.

18.04. | Stuttgart
23.04. | Leipzig

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!

EXPOHOTEL

[Jetzt anmelden >>](#)

Business-Newsletter

Eines der effektivsten Werbemittel im Online-Marketing: Wir versenden Ihre Werbebotschaft an die Abonentinnen und Abonnenten unseres Newsletters. Der exklusive Rahmen und das hohe Leser-Involvement garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Unternehmen.

Laufzeit: einmaliger Versand
[Business-Newsletter werden im Betreff mit *Gesponsert* markiert.]

Technische Vorgaben

Datenlieferung:	Word, PDF, HTML5*
2 Betreffzeilen:	pro Zeile max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text:	unbegrenzte Zeichenanzahl
Bilder:	Breite 600 px, Anzahl beliebig
Bilderformat:	JPG/PNG/GIF

Preis (zzgl. MwSt.): 2.151,- €

* Die HTML5-Datei sollte in einem einzigen HTML-File ausgeführt werden. Keines der angelieferten HTML-Files darf mit index.html benannt sein. Maximale Dateigröße 500 kB, vorgegebene Breite: 600 px.

Beispiele für Business-Newsletter:



Liebe Leserinnen und Leser,

egal ob Optiker oder Kontaktlinsen anpassender Augenarzt, jeder, der im Bereich Kontaktlinsen arbeitet, kennt zumindest eine dieser Situationen:

- Sie haben einer Kund:in Austauschkontaktlinsen verkauft, nur um sie schon beim ersten Nachkauf sofort an den Onlinehandel zu verlieren?
- Eine Kund:in hat Augenparameter, die mit Austauschkontaktlinsen nicht zu korrigieren sind – möchte aber ungern auf individuell angepasste Linsen umsteigen?

Mit dieser Ausgangslage hat das Team der [galifa.swiss](#) im Jahr 2023 eine innovative Antwort auf diese Problemstellungen der Optikbranche entwickelt unter dem Motto: «Contactlinse neu denken.»



24 kicks off in grand style for **MOREL**. Their **expertise in comfort** shines throughout this collection with a patented screwless hinge, and their determination to **explore daring designs and original combinations** asserts itself even more.

A century-old eyewear manufacturer, brimming with creativity, will present latest exclusive concepts at **Opti Munich 2024**.





DOZ-Stellenmarkt – digital

Sowohl für Unternehmen als auch für Stellensuchende ist der DOZ-Stellenmarkt der kompetente Partner rund um Jobs, Rekrutierung und Karriereplanung. Der Stellenmarkt bietet Karrierechancen für Fachkräfte aller Bereiche - von Augenoptikern über Handelsvertreter und Kontaktlinsenanpasser bis hin zu Optometristen.

Ihre Vorteile:

- Stellenmarkt mit Suchmaschinenoptimierung Google for Jobs
- Service und Beratung durch eine persönliche Ansprechpartnerin
- Starke Marke schafft Vertrauen
- Mobile Recruiting: Stellenanzeigen werden zusätzlich für das Smartphone optimiert
- eigenes Inserieren 24/7

	Basic	Professional	Optimum
30 Tage Laufzeit	✓	✓	✓
Textanzeige mit Ihrem Logo	✓	✓	✓
Optimiert für die Google Jobsuche	✓	✓	✓
Refresh	x	✓	✓
Top Job	x	x	✓
Newsletter Push	x	x	✓
Printinserat in der DOZ	x	x	✓
	305,- €	356,- €	614,- €

	Basic	Professional	Optimum
3er-Bundle	x	768,- €	1.407,- €
6er-Bundle	x	1.366,- €	2.571,- €
12er-Bundle	x	2.468,- €	4.734,- €

Top Job

Durch die Ergänzung Ihrer Stellenanzeige mit dem Flag „Top Job“ wird sie in der Stellenmarktlis­te zusätz­lich heraus­ge­stellt. Da­durch er­höht sich die Sicht­bar­keit und Ihr Stellen­an­gebot wird zum High­light für qualifi­zierte Kan­di­da­ten.

Refresh

Mit dem Refresh aktua­li­sieren Sie das Datum Ihrer Stellen­an­zeige nach 15 Tagen. Dies sorgt für eine konstant hohe Sicht­bar­keit Ihrer An­zeige in der Stellen­marktlis­te.

Newsletter Push

Ihre Stellen­an­zeige wird ein­malig in den wöchent­lichen DOZ-News­letter ein­ge­bun­den.

Social Media Push

Ihre Stellen­an­zeige wird zusätz­lich auf den sozia­len Platt­for­men der DOZ gepos­tet. Wir berate Sie gerne, mit welcher Platt­form Sie Ihre Ziel­gruppe am besten errei­chen.

	Professional	Optimum
Mehrere Platt­for­men (LinkedIn, Facebook, Instagram)	499,- €	499,- €
Eine Platt­form	305,- €	305,- €

Praktikanten- und Azubi-Anzeigen

Für die Suche nach Praktikanten und Auszubildende bieten wir Ihnen eine Anzeigenschaltung zu vergünstigten Konditionen an.

Preis:	49,- €
--------	--------

(Preise zzgl. MwSt.)

sublime eyewear



Endverbraucher magazin Sublime Eyewear

Ein modernes Konzept, eine Vielfalt an Themen aus den Bereichen Ästhetik, Kultur und Lifestyle, veredelt durch ein hochwertiges Layout: Sublime Eyewear, unser Special Interest Magazin, das seit der ersten Ausgabe im Frühjahr/Sommer 2022 auf überwältigende Resonanz in der augenoptischen Branche trifft.

Passion for Eyewear – der Untertitel sagt es: Aus der Leidenschaft für die Brille als Modeaccessoire und Designobjekt generieren wir das inhaltliche Spektrum. Spannend. Dynamisch. Facettenreich. Unterhaltsam. Alle Themen werden von einem engagierten Team mit einem hohen redaktionellen und visuellen Anspruch aufbereitet.

Sublime Eyewear ist Qualitätsjournalismus, Inspiration und Information in einem Stil- und Themenmix aus Mode, Design, Interviews mit Persönlichkeiten und kreativen Köpfen der Brillenwelt, mit Trendschauen von den Fashion-Runways sowie zu Mode- und Accessoires. Mit einem Schwerpunktthema in jeder Edition, interessanten Reportagen und Portraits über Modemarken ebenso wie über Independent Brillenbrands.

Wir schauen Designerinnen und Designern über die Schulter, berichten über ästhetische Gestaltungskonzepte ebenso wie über kosmopolitische Lifestyle-Welten, Beauty und Styling oder kulturelle Events. Authentisch. Überraschend. Emotional. Als modernes Kundenmagazin konzipiert, erreicht Sublime Eyewear über das augenoptische Fachgeschäft seine Kernleserschaft und dient allen Brillenträgerinnen und -trägern als Informations- und Orientierungshilfe, die das Besondere in der Vielfalt der Eyewear Marken- und Produktwelt suchen.

Der begleitende Online-Auftritt mit allen Inhalten aus dem Magazin sowie weiteren News aus der Welt der Eyewear runden das Angebot parallel zum Print-Magazin digital über die Webseite (www.sublime-eyewear.com) und Social Media-Kanäle ab.

Ausführliche Mediadaten zu Sublime Eyewear finden Sie unter www.sublime-eyewear.com/mediadaten.

Erscheinung Sublime Eyewear

Edition 1-2025	1. April 2025
Edition 2-202	1. November 2025



Anzeigenformate (Preise zzgl. MwSt.)

	Formate Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Preise
Titelseite, Rücktitel + Exklusivstory	230 x 298	auf Anfrage
1/1 Seite	230 x 298	5.914,- € 6.321,- € <small>2. Umschlagseite</small>
2/1 Seite	460 x 298	7.450,- €
1/2 Seite quer / hoch	230 x 148 / 115 x 298	2.956,- €



Sonderformate wie Beikleber, Umschlagflappe etc. auf Nachfrage

Ausführliche Informationen unter www.sublime-eyewear.com/mediadaten

PR-Anzeigen (Preise zzgl. MwSt.)

	Preise		Preise
PR- Anzeigen: 1/1 Seite, 230 mm x 298 mm, 1 bis 2 Abbildungen + Text max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.583,- €	Titelseite der Fashion & Eyewear-Rubrik, 230 mm x 298 mm redaktionelle Seite ohne Logo + 300 Zeichen Text	4.770,- €

Die Fotoshootings

Die Art-Shootings.

„Jeder Mensch ist ein Künstler“ (Joseph Beuys). Dies ist der Ansatz der Art Shootings, für die wir mit Fotografinnen und Fotografen zusammenarbeiten, deren Fokus auf einer originären Bildsprache liegt. Die keine kommerziellen Werbe- oder Mode-Fotos schießen, sondern Künstlerinnen und Künstler. Das Konzept: Storytelling in Bildern. Dazu braucht es Brüche, Faszination, Überraschung. Besonderheit: Unsere Fotomodels sind authentische Menschen – ausdrucksstarke Charaktere, Typen, Gesichter. Den besonderen Akzent setzen ihr individueller Ausdruck, ihre Ausstrahlung mit Brille.

Erscheinung: Sublime Eyewear Edition 1 + 2-2025 /
DOZ März- + Oktober-Ausgabe 2025

Das Sportbrillen-Shooting.*

Sport Action. Performance. Hightech. Lifestyle. Mode. Welten, die unser modernes Leben prägen, sind das Thema der Sport Shootings.

Erscheinung: DOZ April-Ausgabe 2025
sowie in einem separaten Newsletter (ca. 6.000 Abonnenten)

Shooting

Preise zzgl. MwSt.

Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ jeweils 1/1 Seite	3.074,- €
Art-Shooting Bundle Sublime Eyewear + DOZ jeweils 2/1 Seite	5.225,- €
Kinderbrillen-Shooting	1.125,- €
Sportbrillen-Shooting	1.490,- €

NEU!

Das Kinder- und Jugendbrillen-Shooting.*

Protagonisten sind die Kinder. Ihre Phantasie, ihre Energie befügelt uns zu immer neuen Ideen und Themen.

Erscheinung: DOZ Dezember-Ausgabe 2025
sowie in einem separaten Newsletter (ca. 6.000 Abonnenten)

*In einem separaten Newsletter werden die Fassungen unseren Leserinnen und Lesern vorgestellt.

Die Shootings auf Social Media

Jedes unserer Shootings wird über Social Media mit Videos und/oder Bildergalerien begleitet.

Kontakt:

Angela Mrositzki
Creative Direction
angela.mrositzki@gmail.com
IT: +39 (0) 34711 26088
D: +49 (0) 179 2058297



Produkt-Shooting Sublime Eyewear

Preise zzgl. MwSt.

1/1 Seite mit 2-3 Produktabbildungen	1.325,- €
--------------------------------------	-----------



Fachzeitschrift mit
geprüfter Auflagenzahl

Auflagenanalyse nach IVW

III. Quartal 2024

Druckauflage:	5.000
Verbreitete Auflage:	5.070
Verkaufte Auflage:	3.284
Abonnements:	3.231
davon Inland:	2.929
davon Ausland:	302

Erscheinungsweise

DOZ:	12 x pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn
Sublime Eyewear:	zweimal jährlich (April, Oktober)
KAZ:	12 x pro Jahr in der DOZ zu Monatsbeginn

Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171
Internet: www.doz-verlag.de | E-Mail: doz@doz-verlag.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.doz-verlag.de/AGB

Bezugspreise (brutto)

Jahresabo Print	114,00 €
Schüler und Studenten	46,00 €
jeweils zzgl. 23,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	30,00 € (versandkostenfrei)
Jahresabo Digital	109,00 €
Schüler und Studenten	41,00 €
Probeabo (3 Monate)	25,00 €
Jahresabo Print & Digital	119,00 €
Schüler und Studenten	46,00 €
jeweils zzgl. 23,90 € Versand in Deutschland (Ausland auf Anfrage)	
Probeabo (3 Monate)	32,00 € (versandkostenfrei)
Digital-Upgrade (exklusiv für Print-Abonnenten)	5,00 €

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.
Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Fotonachweise:
Adobe Stock / pickup ; Adobe Stock / Wayhome Studio

DOZ

Optometrie. Ästhetik. Business.

MENICON
means
more.

Menicon Niji

Teil-individuelle
SiHy Monatslinsen-Familie
sphärisch, torisch, multifokal
und multifokal torisch

Menicon
Niji

NEU



kontaktlinsen
FREUDE

Menicon GmbH · +49 (0)69 840 008-10 · www.menicon.de

- Sehr großer Lieferbereich
- Schnelle Lieferung
- Einfache Anpassung

Menicon bietet mehr.

Scannen
und mehr
erfahren

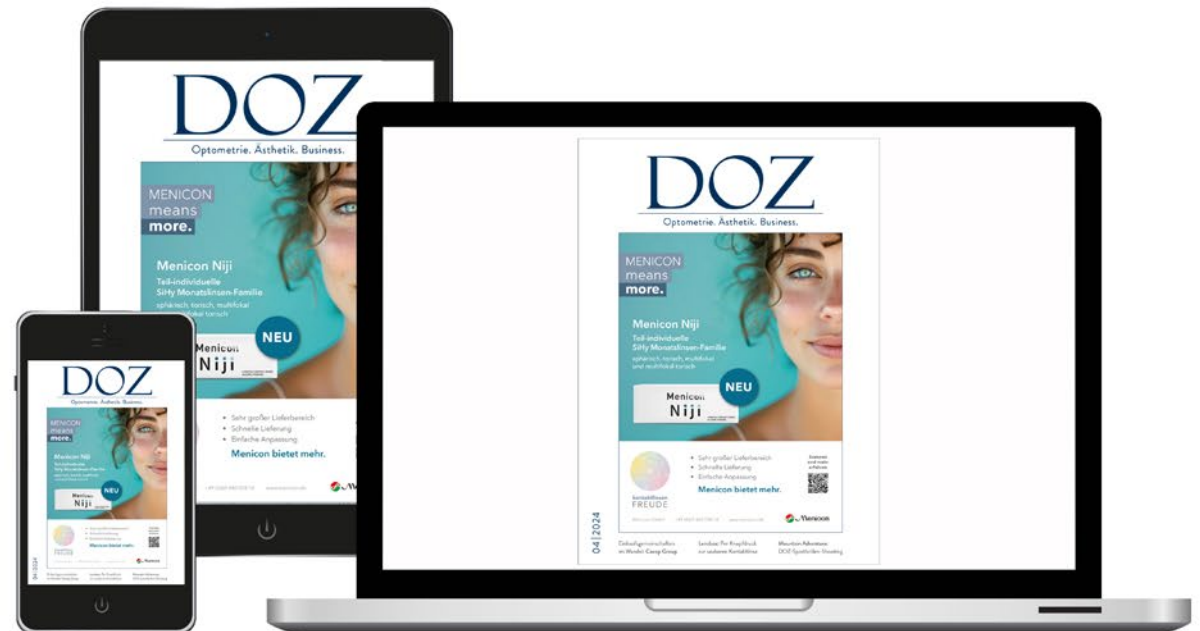


04 | 2024

Einkaufsgemeinschaften
im Wandel: Cecop Group

Lenzbox: Per Knopfdruck
zur sauberen Kontaktlinse

Mountain Adventure:
DOZ-Sportbrillen-Shooting



DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg | Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221/905170 | Telefax: +49 6221/905171 | Internet: www.doz-verlag.de | E-Mail: doz@doz-verlag.de